

Số: /BVHTTDL-VP

Hà Nội, ngày tháng năm 2025

V/v trả lời kiến nghị của cử tri gửi tới
trước Kỳ họp thứ 10, Quốc hội khóa XV

Kính gửi: Đoàn Đại biểu Quốc hội Thành phố Hà Nội

Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch nhận được kiến nghị của cử tri Thành phố Hà Nội gửi tới trước Kỳ họp thứ 10, Quốc hội khóa XV do Văn phòng Chính phủ chuyển đến theo Công văn số 10822/VPCP-QHĐP ngày 06/11/2025 với nội dung như sau:

Cử tri kiến nghị Chính phủ chỉ đạo bộ, ngành có liên quan kiểm tra quản lý chặt chẽ các luồng thông tin trên mạng xã hội, trang tin chưa được kiểm soát; xử lý nghiêm các hành vi đưa thông tin sai lệch, xúc phạm, gây hoang mang dư luận.

Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch xin trả lời như sau:

Nhằm quản lý chặt chẽ các luồng thông tin trên mạng xã hội, trang tin; xử lý nghiêm các hành vi đưa thông tin sai lệch, xúc phạm và gây hoang mang dư luận, trong thời gian qua, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã triển khai thực hiện các nội dung sau:

- Triển khai việc tuyên truyền, phổ biến và thực thi nghiêm các quy định tại Nghị định số 147/2024/NĐ-CP ngày 09/11/2024 của Chính phủ về việc quản lý, cung cấp, sử dụng dịch vụ Internet và thông tin trên mạng, trong đó tập trung tăng cường xử lý, ngăn chặn, gỡ bỏ các thông tin xấu, độc, chống phá Đảng và Nhà nước và các thông tin vi phạm pháp luật đăng tải trên các mạng xã hội xuyên biên giới. Việc tuyên truyền, phổ biến được triển khai thông qua các cuộc tập huấn, hướng dẫn, các buổi làm việc chuyên đề với các cơ quan quản lý lĩnh vực tại địa phương, các doanh nghiệp, tổ chức thiết lập trang thông tin điện tử tổng hợp, mạng xã hội trong và ngoài nước để yêu cầu thực hiện nghiêm túc quy định của Nghị định số 147/2024/NĐ-CP.

- Phối hợp các bộ, ban, ngành có liên quan và các cơ quan chức năng chỉ đạo, định hướng các cơ quan báo chí thông tin tuyên truyền đầy đủ các Nghị quyết của Hội nghị Trung ương, Chỉ thị của Bộ Chính trị, Ban Bí thư, các Nghị quyết của Quốc hội, của Chính phủ; phản ánh những diễn biến quan trọng trong đời sống chính trị của đất nước, góp phần lan tỏa năng lượng tích cực trong xã hội, nhân rộng gương người tốt, việc tốt, mô hình tốt, cách làm hiệu quả trong phát triển kinh tế - xã hội trên các phương tiện báo chí, truyền thông. Đặc biệt, tập trung tăng cường thông tin, tuyên truyền về nhiệm vụ bảo vệ Tổ quốc, bảo vệ

nền tảng tư tưởng của Đảng, phản bác các quan điểm, luận điệu sai trái của các thế lực thù địch; đấu tranh chống các thông tin xấu, độc trên môi trường Internet.

- Triển khai hệ thống kỹ thuật, chủ động rà soát không gian mạng: vận hành Trung tâm xử lý tin giả, thông tin xấu độc nhằm tiếp nhận phản ánh tin giả để chủ động công bố và thực hiện các biện pháp ngăn chặn phù hợp, kịp thời¹.

- Kiên quyết đấu tranh yêu cầu các mạng xã hội xuyên biên giới (như Facebook, YouTube, TikTok...) phải ngăn chặn gỡ bỏ hình ảnh, thông tin xấu độc, vi phạm pháp luật Việt Nam: (1) Duy trì tỷ lệ chặn gỡ nội dung xấu độc trên các nền tảng xuyên biên giới ở mức cao (>92%); gỡ nhiều tài khoản, trang, kênh, nhóm vi phạm hơn; (2) Xử lý và buộc các nền tảng xuyên biên giới phải khắc phục các sai phạm, tuân thủ nghiêm pháp luật Việt Nam; (3) Tiếp tục nắn chỉnh dòng tiền quảng cáo từ các nền tảng xuyên biên giới về các cơ quan báo chí, các trang thông tin điện tử, trang, kênh nội dung đã được xác thực².

- Xây dựng các Bộ Quy tắc ứng xử văn hóa trên không gian mạng để nâng cao nhận thức người dân trên mạng xã hội, không cung cấp, sử dụng, lan truyền thông tin xấu độc trên không gian mạng, khuyến khích lan tỏa, chia sẻ, xây dựng các thông tin tích cực, có ích cho cộng đồng.

- Tập trung xây dựng văn hóa mạng lành mạnh thông qua các giải pháp sau: (1) Chỉ đạo các cơ quan báo chí sử dụng các hình thức thông tin phù hợp để đẩy mạnh tuyên bài tuyên truyền, nâng cao ý thức, trách nhiệm cho người sử dụng Internet, mạng xã hội, đặc biệt là những người có tầm ảnh hưởng (gồm văn nghệ sĩ, trí thức, KOL, KOC...)³; (2) Tổ chức giao ban định kỳ hàng tháng với các Công ty truyền thông, MCN (Mạng lưới đa kênh) lớn nhất trên 3 nền tảng MXH Tiktok, Facebook, Youtube để định hướng thông tin trên mạng xã hội, khuyến khích, phát triển nội dung thông tin phù hợp với người Việt Nam trên mạng; (3) Tổ chức Chiến dịch truyền thông nâng cao nhận thức người dùng mạng Internet và (4) Tổ chức Ngày hội các nhà sáng tạo nội dung Vietnam Icontent 2025 để khuyến khích, vinh danh, trao giải các nhà sáng tạo nội dung xây dựng các nội dung truyền cảm hứng, có ích cho cộng đồng...

- Tích cực phối hợp với các bộ, ngành, địa phương để quản lý thông tin, quảng cáo lĩnh vực chuyên ngành trên mạng với nhận thức thế giới thực ra sao, trên không gian mạng như vậy, ai quản lý lĩnh vực nào ở thế giới thực thì quản

¹ Kết quả xử lý nội dung vi phạm pháp luật, thông tin xấu độc trên 03 nền tảng từ 1/1/2025 – tháng 11/2025 : (1) Facebook đã chặn gỡ 5.598 bài viết; (2) YouTube đã gỡ 1.816 video vi phạm và 13 kênh (đăng tải khoảng 14.000 video); (3) TikTok đã chặn, gỡ 2.497 nội dung vi phạm, bao gồm: 6.296 video và 33 audio, 1.216 tài khoản (đăng tải hơn 78.372 video)

² Kết quả xử lý nội dung vi phạm pháp luật, thông tin xấu độc trên 03 nền tảng từ 1/1/2025 – tháng 11/2025 : (1) Facebook đã chặn gỡ 5.598 bài viết; (2) YouTube đã gỡ 1.816 video vi phạm và 13 kênh (đăng tải khoảng 14.000 video); (3) TikTok đã chặn, gỡ 2.497 nội dung vi phạm, bao gồm: 6.296 video và 33 audio, 1.216 tài khoản (đăng tải hơn 78.372 video)

³ Kết quả xử lý nội dung vi phạm pháp luật, thông tin xấu độc trên 03 nền tảng từ 1/1/2025 – tháng 11/2025 : (1) Facebook đã chặn gỡ 5.598 bài viết; (2) YouTube đã gỡ 1.816 video vi phạm và 13 kênh (đăng tải khoảng 14.000 video); (3) TikTok đã chặn, gỡ 2.497 nội dung vi phạm, bao gồm: 6.296 video và 33 audio, 1.216 tài khoản (đăng tải hơn 78.372 video)

lý lĩnh vực đó trên không gian mạng, để quản lý hiệu quả không gian mạng cần có sự vào cuộc tích cực, chủ động của các bộ, ngành, các tổ chức liên quan, khi toàn bộ xã hội vào cuộc thì mới quản lý được hiệu quả, giải quyết được căn cơ các vấn đề⁴.

Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch trân trọng gửi tới Đoàn Đại biểu Quốc hội Thành phố Hà Nội để trả lời cử tri./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Thủ tướng Chính phủ (*để báo cáo*);
- Phó Thủ tướng Chính phủ (*để báo cáo*);
- Đoàn Chủ tịch UBTTMTTQ Việt Nam;
- Ủy ban Dân nguyện và Giám sát của Quốc hội;
- HĐND, UBND Thành phố Hà Nội;
- Văn phòng Quốc hội; Văn phòng Chính phủ;
- Bộ VHTTDL: Bộ trưởng, các Thứ trưởng;
- Cục: PTTH&TTĐT;
- Vụ PC; Công TTĐT Bộ;
- Lưu: VT, VP (TKBT), PAV (15).

BỘ TRƯỞNG

Nguyễn Văn Hùng

⁴ Đã tổ chức 03 buổi tập huấn dưới nhiều hình thức cho các bộ, ngành, địa phương về công tác xây dựng và vận hành hiệu quả hệ thống truyền thông đa phương tiện mà các cơ quan báo chí chính thống đóng vai trò nòng cốt; các trang thông tin điện tử, các tài khoản mạng xã hội, trang cộng đồng, các kênh video trên các mạng xã hội lớn làm công cụ lan tỏa thông tin tuyên truyền, giáo dục, vận động người sử dụng Internet tuân thủ pháp luật, chuẩn mực đạo đức xã hội, văn hóa ứng xử trên không gian mạng... đã giúp cho công tác này ngày càng hiệu quả.