

TỜ TRÌNH

Về việc ban hành một số nội dung chi và mức chi hỗ trợ từ ngân sách Thành phố để thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại của thành phố Hà Nội

Kính gửi: Hội đồng nhân dân thành phố Hà Nội

Thực hiện Chương trình, Kế hoạch kỳ họp thứ 14 của Hội đồng nhân dân Thành phố khóa XIV, Ủy ban nhân dân Thành phố đã chỉ đạo các cơ quan chuyên môn triển khai xây dựng cơ chế tài chính hỗ trợ từ ngân sách Thành phố để thực hiện Chương trình Xúc tiến thương mại của Thành phố.

Căn cứ yêu cầu thực tế và khả năng cân đối ngân sách Thành phố, Ủy ban nhân dân Thành phố xin báo cáo và trình Hội đồng nhân dân Thành phố ban hành **Một số nội dung chi và mức chi hỗ trợ từ ngân sách Thành phố để thực hiện Chương trình Xúc tiến thương mại của thành phố Hà Nội** như sau:

I. Sự cần thiết ban hành

1. Tình hình triển khai các chương trình Xúc tiến thương mại Thành phố giai đoạn 2011 - 2015

1.1. Những kết quả đạt được

Trong giai đoạn vừa qua, Thành phố đã tổ chức nhiều hoạt động xúc tiến thương mại (XTTM) nhằm kết nối cung cầu, phát triển thị trường trong nước và xuất khẩu, nâng cao năng lực sản xuất kinh doanh, hỗ trợ doanh nghiệp tháo gỡ khó khăn, giải quyết hàng tồn kho, góp phần bình ổn thị trường, ổn định kinh tế vĩ mô, kiềm chế lạm phát, đảm bảo an sinh xã hội trên địa bàn Thành phố; đồng thời tăng cường quan hệ hợp tác giữa Hà Nội với các tỉnh, thành phố trong cả nước và một số thành phố của nước ngoài; thông qua một số Chương trình XTTM trọng điểm như: Tháo gỡ khó khăn, hỗ trợ doanh nghiệp giải quyết hàng tồn kho; Nâng cao năng lực cạnh tranh, hỗ trợ doanh nghiệp phát triển; Tổ chức cho doanh nghiệp tham gia các hội chợ, triển lãm trong nước và nước ngoài; Hỗ trợ xây dựng và phát triển thương hiệu doanh nghiệp, Đẩy mạnh thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” (*Chi tiết tại Phụ lục 1 kèm theo*).

Các Chương trình XTTM đã tạo ra đòn bẩy thúc đẩy sản xuất kinh doanh phát triển, đóng góp vào các chỉ tiêu tăng trưởng kinh tế Thành phố đạt được trong giai đoạn 2011- 2015, cụ thể:

- Giá trị tăng thêm công nghiệp - xây dựng bình quân 9,11%/năm.
- Kim ngạch xuất khẩu tăng trưởng bình quân 6,94%/năm.

- Hoạt động thương mại duy trì tỷ trọng ổn định chiếm khoảng 14,5% tổng mức bán lẻ hàng hóa của cả nước; chiếm từ 48 – 51% trong cơ cấu tổng mức bán lẻ hàng hóa và dịch vụ; Tốc độ tăng trưởng tổng mức bán lẻ hàng hóa bình quân 15,5%/năm.

- Giá cả được kiểm soát, mức tăng chỉ số giá tiêu dùng ngày càng giảm (năm 2011 là 18%; năm 2012 là 8,6%; năm 2013 là 6,4%; năm 2014 là 4,75%; 9 tháng đầu năm 2015 chỉ tăng 0,71% so với cùng kỳ năm trước).

Đặc biệt, việc hỗ trợ doanh nghiệp thông qua các chương trình XTTM là hình thức hỗ trợ gián tiếp, không chịu ảnh hưởng bởi các quy định nghiêm ngặt về cạnh tranh của Châu Âu, Hoa Kỳ... giúp doanh nghiệp tăng cường hội nhập kinh tế quốc tế.

Kinh phí hỗ trợ từ ngân sách Thành phố để thực hiện Chương trình XTTM Thành phố giai đoạn 2011 - 2015 là 166.236 triệu đồng. (*Năm 2011: 22.824 triệu đồng; năm 2012: 21.173 triệu đồng; năm 2013: 29.535 triệu đồng; năm 2014: 38.590 triệu đồng; năm 2015: 54.114 triệu đồng*).

1.2. Tồn tại, vướng mắc

Việc quản lý và sử dụng kinh phí Chương trình XTTM của Thành phố những năm qua thực hiện theo Quy chế về hoạt động và điều hành Quỹ Xúc tiến thương mại Thành phố ban hành kèm theo Quyết định số 51/2005/QĐ-UBND ngày 20/4/2005 của UBND Thành phố. Các nội dung chi và mức chi hỗ trợ theo quy định của Quyết định số 51/2005/QĐ-UBND đã tạo điều kiện thúc đẩy các hoạt động XTTM của Thành phố, góp phần đạt được các kết quả như đã nêu trên; tuy nhiên, các nội dung và mức chi hỗ trợ không còn phù hợp hoạt động XTTM của Thành phố trong giai đoạn hội nhập kinh tế quốc tế hiện nay.

Một số Chương trình XTTM hiệu quả chưa cao: Chương trình tham gia hội chợ, triển lãm tại nước ngoài quy mô còn nhỏ bé, chưa xứng tầm quốc tế, nhiều doanh nghiệp có nhu cầu tìm kiếm thị trường xuất khẩu chưa được tham gia; Một số hội chợ, triển lãm trong nước chưa thu hút được các doanh nghiệp và thương hiệu lớn nên chất lượng còn hạn chế...; Chương trình đưa hàng Việt về nông thôn, chương trình Tuần hàng Việt chưa thu hút được nhiều doanh nghiệp có sản phẩm chất lượng và giá cả tốt tích cực tham gia. Nguyên nhân chủ yếu là do nguồn kinh phí ngân sách bố trí còn hạn hẹp, cơ chế và mức hỗ trợ còn thấp trong khi doanh nghiệp đang gặp nhiều khó khăn.

Ngày 14/11/2014, Bộ Tài chính đã ban hành Thông tư số 171/2014/TT-BTC hướng dẫn cơ chế tài chính hỗ trợ từ ngân sách Nhà nước để thực hiện Chương trình XTTM quốc gia, trong đó đã bổ sung các nội dung hỗ trợ và điều chỉnh tăng mức chi hỗ trợ từ ngân sách Nhà nước để thực hiện các chương trình XTTM so với các mức chi hỗ trợ đã thực hiện trong giai đoạn trước đây; đồng thời quy định UBND các tỉnh, thành phố ban hành nội dung hỗ trợ và mức hỗ trợ kinh phí từ ngân sách phù hợp với thực tế của địa phương, làm căn cứ tổ chức thực hiện.

Quá trình triển khai Thông tư số 171/2014/TT-BTC cho thấy, một số nội dung chi và mức hỗ trợ kinh phí thực hiện các Chương trình XTTM quy định tại Thông tư phù hợp với tình hình thực tế địa phương, cơ bản khắc phục được

những tồn tại của các cơ chế chính sách hỗ trợ XTMM trước đây; tuy nhiên, một số mức hỗ trợ còn thấp, chưa thực sự phù hợp với tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh của Thủ đô, khó thu hút được sự quan tâm, tham gia hưởng ứng của đông đảo doanh nghiệp đến các chương trình XTMM do Thành phố tổ chức, ảnh hưởng tới hiệu quả thực hiện các chương trình.

Trước tình hình trên, ngày 10/7/2015, UBND Thành phố đã có công văn số 4736/UBND-CT xin ý kiến thống nhất của Thường trực HĐND Thành phố về việc cho phép áp dụng tạm thời trong năm 2015 một số cơ chế tài chính hỗ trợ từ ngân sách Thành phố với mức chi hỗ trợ cao hơn so với quy định tại Thông tư số 171/2014/TT-BTC để thực hiện Chương trình XTMM Thành phố năm 2015.

Căn cứ ý kiến thống nhất của Thường trực HĐND Thành phố tại văn bản số 225/HĐND-KTNS ngày 24/7/2015, UBND Thành phố đã có công văn số 6206/UBND-CT ngày 04/9/2015 chỉ đạo tổ chức triển khai các Chương trình XTMM năm 2015 đạt kết quả tích cực, nhận được sự hưởng ứng từ các doanh nghiệp và cơ sở sản xuất kinh doanh; góp phần hỗ trợ kịp thời, hiệu quả cho các doanh nghiệp mở rộng thị trường xuất khẩu, phát triển thị trường nội địa, đẩy mạnh tiêu thụ hàng hóa.

2. Nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của thành phố Hà Nội giai đoạn 2016-2020

Nghị quyết Đại hội Đảng bộ thành phố Hà Nội lần thứ XVI đã thông qua **mục tiêu tổng quát giai đoạn 2016-2020** là: “Huy động mọi nguồn lực, đẩy mạnh toàn diện, đồng bộ công cuộc đổi mới, sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa; xây dựng Thủ đô ngày càng giàu đẹp, văn minh, hiện đại. Cơ cấu kinh tế tiếp tục chuyển dịch theo hướng: dịch vụ - công nghiệp - nông nghiệp, có nhiều sản phẩm với hàm lượng công nghệ, giá trị gia tăng và sức cạnh tranh cao. Kết cấu hạ tầng kinh tế - xã hội ngày càng đồng bộ, hiện đại, môi trường bền vững. Văn hóa - xã hội, giáo dục và đào tạo, y tế, khoa học và công nghệ tiếp tục phát triển; an sinh xã hội được bảo đảm, đời sống nhân dân ngày càng được cải thiện và nâng cao; quốc phòng - an ninh được củng cố vững chắc; quan hệ đối ngoại được mở rộng, nâng cao vị thế và uy tín của Thủ đô. Phát huy vai trò đầu tàu, trung tâm phát triển của Vùng đồng bằng sông Hồng và cả nước”; và xác định **một số chỉ tiêu phát triển kinh tế đến năm 2020**:

(1) Tăng trưởng GRDP bình quân: 8,5-9,0%, trong đó: dịch vụ 7,8-8,3%, công nghiệp - xây dựng 10-10,5%, nông nghiệp 3,5- 4% ⁽¹⁾.

(2) Cơ cấu kinh tế năm 2020: Dịch vụ 61-62%, công nghiệp - xây dựng 35-36,5%, nông nghiệp 2,5-3,0% ⁽²⁾....

Trong bối cảnh Hà Nội đang hội nhập quốc tế ngày càng sâu, rộng; việc hình thành cộng đồng ASEAN vào cuối năm 2015 và Việt Nam ký kết, triển khai các hiệp định thương mại tự do FTA, TPP đem lại cơ hội cùng nhiều khó

⁽¹⁾ Theo cách tính mới: Bình quân 2011-2015: Tăng trưởng GRDP đạt 7,31 %, trong đó: Dịch vụ 6,96%, CN-XD 8,45%, Nông nghiệp 3,66 %; cả nước: GDP giai đoạn 2011-2015 tăng bình quân 5,82% dự kiến 2016-2020 tăng 6,5-7,5 %.

⁽²⁾ Cơ cấu giai đoạn 2011-2015 theo cách tính mới: Dịch vụ - CNXD-NN là 60,2 - 36,4% - 3,4%

khẩn, thách thức khi thực hiện nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của Thủ đô. Điều đó đòi hỏi Thành phố cần định hướng doanh nghiệp phát triển hoạt động sản xuất kinh doanh trên cơ sở phát huy tiềm năng, thế mạnh hiện có, theo chủ trương chính sách của Nhà nước và Thành phố, phù hợp các cam kết và thông lệ quốc tế. Đồng thời, Thành phố cần quan tâm bố trí kinh phí ngân sách và có cơ chế, giải pháp mạnh hơn hỗ trợ doanh nghiệp về thông tin, thị trường, kiến thức, nâng cao năng lực cạnh tranh, tăng cường sự liên kết giữa doanh nghiệp với các doanh nghiệp, Hiệp hội doanh nghiệp, Hiệp hội ngành nghề trong nước và nước ngoài...; Tăng cường thực hiện, nâng cao vai trò, hiệu quả các hoạt động XTMM của Thành phố nhằm hỗ trợ, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp trên địa bàn Thành phố đứng vững, ổn định và phát triển trên sân nhà, đẩy mạnh xuất khẩu; thông qua những Chương trình XTMM thiết thực cho doanh nghiệp, cụ thể là: Tập huấn, phổ biến kiến thức về hội nhập kinh tế quốc tế và đào tạo nâng cao năng lực quản trị kinh doanh, nghiệp vụ XTMM; Hỗ trợ thuê chuyên gia nước ngoài tư vấn thiết kế mẫu mã, phát triển sản phẩm; Hỗ trợ xây dựng, phát triển thương hiệu; Tổ chức các chương trình hội chợ, triển lãm, kết nối cung cầu để phát triển thị trường nội địa; Tổ chức các chương trình tham gia hội chợ và giao dịch tại nước ngoài để giữ vững thị trường xuất khẩu truyền thống và phát triển các thị trường mới, đưa hàng hóa của các doanh nghiệp Việt Nam vào hệ thống phân phối tại nước ngoài; Tiếp tục thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” do Bộ Chính trị phát động.

II. Tóm tắt quá trình xây dựng

1. Ngày 04/9/2015, UBND Thành phố có văn bản số 6206/UBND-CT chỉ đạo Liên ngành: Sở Công Thương (chủ trì) - Sở Tài chính - Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Thành phố xây dựng một số cơ chế tài chính hỗ trợ từ ngân sách Thành phố để thực hiện Chương trình XTMM của Thành phố.

2. Dự thảo cơ chế đã được xin ý kiến các Sở ngành liên quan, Ban Kinh tế Ngân sách HĐND Thành phố và gửi xin ý kiến Bộ: Tài chính, Công Thương tại công văn số 7457/UBND-CT ngày 22/10/2015 của UBND Thành phố.

3. Ngày 03/11/2015, Bộ Công Thương có văn bản số 11344/BCT-XTMM góp ý: *ủng hộ việc ban hành cơ chế và đề nghị Thành phố nghiên cứu, xây dựng mức chi phù hợp điều kiện ngân sách, năng lực doanh nghiệp, đảm bảo tiết kiệm, hiệu quả.*

4. Báo cáo thông qua Hội nghị Tập thể UBND Thành phố về Một số nội dung chi và mức chi hỗ trợ từ ngân sách Thành phố để thực hiện Chương trình XTMM của thành phố Hà Nội ngày 05/11/2015.

5. Báo cáo xin chủ trương Thường trực Thành ủy về Một số nội dung chi và mức chi hỗ trợ từ ngân sách Thành phố để thực hiện Chương trình Xúc tiến thương mại của thành phố Hà Nội ngày 12/11/2015.

6. Căn cứ kết luận chỉ đạo của Thường trực Thành ủy ngày 12/11/2015, Liên ngành đã hoàn thiện nội dung trình UBND Thành phố; Sở Tư pháp có Báo cáo thẩm định số 3423/STP-VBPQ ngày 13/11/2015 dự thảo Nghị quyết HĐND Thành phố về việc ban hành một số nội dung chi và mức chi hỗ trợ từ ngân sách Thành phố để thực hiện Chương trình Xúc tiến thương mại của Thành phố.

III. Đối tượng, điều kiện tham gia và một số nội dung chi như nội dung của Chương trình XTTM quốc gia nhưng mức chi hỗ trợ cao hơn quy định tại Thông tư số 171/2014/TT-BTC của Bộ Tài chính để thực hiện Chương trình XTTM của Thành phố:

1. Căn cứ pháp lý:

Căn cứ Luật Tổ chức HĐND và UBND ngày 26/11/2003;

Căn cứ Luật Ngân sách Nhà nước ngày 16/12/2002;

Căn cứ Luật Thủ đô ngày 21/11/2012;

Căn cứ Quyết định số 72/QĐ-TTg ngày 15/11/2010 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Quy chế xây dựng, quản lý và thực hiện Chương trình Xúc tiến thương mại quốc gia;

Căn cứ Điều 10 Thông tư số 171/2014/TT-BTC ngày 14/11/2014 của Bộ Tài chính quy định: *“Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương căn cứ quy định tại Quyết định số 72/2010/QĐ-TTg ngày 15/11/2010 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Quy chế xây dựng, quản lý và thực hiện Chương trình XTTM quốc gia; quy định về quản lý, sử dụng kinh phí Chương trình XTTM quốc gia theo Thông tư này; các quy định của luật pháp hiện hành về XTTM; để quy định nội dung XTTM được hỗ trợ và mức hỗ trợ kinh phí phù hợp với thực tế của địa phương, làm căn cứ cho các tổ chức XTTM của địa phương tổ chức thực hiện”*.

2. Phạm vi điều chỉnh và đơn vị thực hiện:

- Một số nội dung chi như nội dung của Chương trình XTTM quốc gia nhưng mức chi hỗ trợ cao hơn quy định tại Thông tư số 171/2014/TT-BTC của Bộ Tài chính áp dụng để thực hiện Chương trình XTTM của Thành phố do UBND Thành phố phê duyệt hàng năm.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Công Thương, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch thành phố Hà Nội.

3. Các nội dung cụ thể:

3.1. Chi hỗ trợ tuyên truyền xuất khẩu:

a. **Đối tượng:** các ngành hàng, sản phẩm công nghiệp chủ lực, công nghiệp hỗ trợ, công nghiệp mũi nhọn, công nghiệp ưu tiên, công nghiệp công nghệ cao; sản phẩm làng nghề, sản phẩm nông nghiệp, chỉ dẫn địa lý của các làng nghề Thành phố.

b. Nội dung và mức chi:

- Quảng bá hình ảnh ngành hàng, chỉ dẫn địa lý nổi tiếng của vùng, miền ra thị trường nước ngoài:

+ Theo quy định tại điểm a khoản 2 Điều 5 Thông tư 171/2014/TT-BTC:

Hỗ trợ 70% chi phí theo hợp đồng, bao gồm: Chi phí thiết kế, xây dựng kế hoạch, nội dung truyền thông; Chi phí sản xuất, xuất bản và phát hành trong nước và nước ngoài để giới thiệu, quảng bá hình ảnh ngành hàng, chỉ dẫn địa lý.

+ UBND Thành phố đề xuất:

Ngân sách Thành phố đảm bảo 100% chi phí quảng bá hình ảnh, chỉ dẫn địa lý theo hợp đồng, bao gồm: chi phí thiết kế, xây dựng kế hoạch, nội dung truyền thông; Chi phí sản xuất, xuất bản và phát hành trong nước và nước ngoài để giới thiệu, quảng bá hình ảnh ngành hàng, chỉ dẫn địa lý của Thành phố.

- Mời đại diện cơ quan truyền thông nước ngoài đến Hà Nội để viết bài phóng sự trên báo, tạp chí, truyền thanh, truyền hình, internet nhằm quảng bá cho xuất khẩu của Hà Nội theo hợp đồng trọn gói.

+ Theo quy định tại điểm b khoản 2 Điều 5 Thông tư số 171/2014/TT-BTC:

Hỗ trợ 70% chi phí sản phẩm truyền thông hoàn thành (bộ phim đã phát sóng, bài viết đã đăng).

+ UBND Thành phố đề xuất:

Ngân sách Thành phố hỗ trợ 90% chi phí sản phẩm truyền thông hoàn thành (bộ phim đã phát sóng, bài viết đã đăng).

Lý do đề xuất: Tăng cường công tác truyền thông quảng bá ngành hàng có thế mạnh của Thành phố tại thị trường xuất khẩu hết sức quan trọng và cần thiết, góp phần tăng sức cạnh tranh cho sản phẩm, doanh nghiệp, đẩy mạnh xuất khẩu; các ấn phẩm quảng bá, tuyên truyền giới thiệu chung về các ngành hàng, chỉ dẫn địa lý chung cho các làng nghề, doanh nghiệp; việc đề nghị doanh nghiệp tham gia đóng góp gặp nhiều khó khăn.

3.2. Chi hỗ trợ “Thuê chuyên gia trong và ngoài nước để tư vấn phát triển sản phẩm, nâng cao chất lượng sản phẩm, phát triển xuất khẩu, thâm nhập thị trường nước ngoài”:

a. **Đối tượng, điều kiện tham gia:** các doanh nghiệp nhỏ và vừa; hợp tác xã; hộ kinh doanh, tổ hợp tác (sau đây gọi tắt là cơ sở) tại các làng nghề, cơ sở công nghiệp nông thôn có trụ sở đóng trên địa bàn thành phố Hà Nội, được thành lập và hoạt động theo quy định pháp luật, sản xuất, kinh doanh ngành thủ công mỹ nghệ, sản xuất sản phẩm nông nghiệp.

b. **Nội dung và mức chi:**

- Theo quy định tại khoản 3 Điều 5 Thông tư số 171/2014/TT-BTC:

+ Hợp đồng trọn gói với chuyên gia tư vấn: Hỗ trợ 70% chi phí sản phẩm tư vấn hoàn thành;

+ Tổ chức cho chuyên gia trong và ngoài nước gặp gỡ, phổ biến kiến thức và tư vấn cho doanh nghiệp: Hỗ trợ 100% chi phí thuê hội trường, thiết bị, trang trí, tài liệu, biên dịch, phiên dịch, phương tiện đi lại cho chuyên gia.

Mức hỗ trợ tối đa với nội dung này là **2 triệu đồng/1 đơn vị tham gia.**

- UBND Thành phố đề xuất:

+ Hợp đồng trọn gói với chuyên gia tư vấn: *Ngân sách Thành phố hỗ trợ 90% chi phí sản phẩm tư vấn hoàn thành;*

+ Tổ chức cho chuyên gia trong và ngoài nước gặp gỡ, phổ biến kiến thức và tư vấn cho doanh nghiệp: *Ngân sách Thành phố hỗ trợ 100% chi phí thuê hội trường, thiết bị, trang trí, tài liệu, biên dịch, phiên dịch, phương tiện đi lại cho chuyên gia.*

Mức hỗ trợ tối đa với nội dung này là **3 triệu đồng/1 đơn vị tham gia.**

Đối với các Chương trình thuê chuyên gia trong và ngoài nước để tư vấn phát triển sản phẩm, nâng cao chất lượng sản phẩm, phát triển xuất khẩu, thâm nhập thị trường nước ngoài áp dụng cho các đối tượng là doanh nghiệp không thuộc các đối tượng nêu trên thực hiện theo đúng quy định tại Thông tư số 171/2014/TT-BTC ngày 14/11/2014 của Bộ Tài chính.

- Lý do đề xuất: Việc gia nhập Hiệp định đối tác kinh tế xuyên Thái Bình Dương (TPP) tạo thêm nhiều cơ hội, thuận lợi phát triển kinh tế, nhất là tăng mạnh xuất khẩu, thu hút đầu tư nước ngoài; tuy nhiên các doanh nghiệp nhỏ và vừa, cơ sở làng nghề, cơ sở công nghiệp nông thôn gặp rất nhiều khó khăn do quy mô nhỏ, yếu kém về vốn, thiết bị công nghệ và năng lực quản trị, thiết kế, điều kiện tiếp cận các nhà nhập khẩu hạn chế... Việc hỗ trợ các cơ sở này nâng cao khả năng cạnh tranh thông qua việc phổ biến kiến thức, tư vấn phát triển sản phẩm, nâng cao chất lượng sản phẩm, đào tạo các kỹ năng và nghiệp vụ phát triển xuất khẩu, thâm nhập thị trường nước ngoài là hết sức cần thiết. Tuy nhiên, chi phí thuê chuyên gia tư vấn hoặc tham gia các khóa đào tạo, đặc biệt là thuê chuyên gia nước ngoài thường rất cao, vượt quá khả năng chi phí của các cơ sở. Trong những năm qua, kinh phí ngân sách cho nội dung hỗ trợ này không lớn song thu được kết quả cao, vì đã giúp các cơ sở nắm vững thị hiếu người tiêu dùng trong và ngoài nước, sản xuất sản phẩm đáp ứng yêu cầu tiêu thụ trong nước và xuất khẩu.

3.3. Tổ chức hội chợ triển lãm tại Hà Nội:

a. Đối tượng, điều kiện tham gia: Các doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế, các hợp tác xã, cơ sở làng nghề, cơ sở sản xuất công nghiệp nông thôn được thành lập và hoạt động theo quy định pháp luật, có ngành nghề kinh doanh phù hợp với mục tiêu của từng hội chợ, triển lãm.

b. Nội dung và mức chi:

- Theo quy định tại điểm b khoản 5 Điều 5 và khoản 1 Điều 6 Thông tư số 171/2014/TT-BTC:

Hỗ trợ **50%** các khoản chi phí sau: Thuê mặt bằng và thiết kế, dàn dựng gian hàng; Dịch vụ phục vụ: Điện nước, vệ sinh, an ninh, bảo vệ; Chi phí quản lý của đơn vị tổ chức hội chợ triển lãm; Trang trí chung của hội chợ, triển lãm; Tổ chức khai mạc, bế mạc; Tổ chức hội thảo: Chi phí thuê hội trường, thiết bị; Chi phí tuyên truyền quảng bá giới thiệu hội chợ triển lãm; Các khoản chi khác (nếu có). Mức hỗ trợ tối đa với nội dung này là **12 triệu đồng/1 đơn vị tham gia** Hội chợ, triển lãm định hướng xuất khẩu và **10 triệu đồng/1 đơn vị tham gia** Hội chợ triển lãm hàng tiêu dùng tổng hợp hoặc vật tư, máy móc, thiết bị phục vụ phát triển nông nghiệp nông thôn, giới thiệu sản phẩm của doanh nghiệp đến người tiêu dùng.

- UBND Thành phố đề xuất:

+ Ngân sách Thành phố hỗ trợ **50%** chi phí gian hàng cho các đơn vị tham gia. Mức hỗ trợ tối đa cho nội dung này là: **15 triệu đồng/đơn vị tham gia**, nhưng hỗ trợ tối đa không quá 2 gian hàng/đơn vị tham gia.

+ Ngân sách Thành phố đảm bảo **100%** các chi phí chung tổ chức hội chợ, triển lãm, bao gồm các chi phí: Chi phí thiết kế, trang trí chung của khu

vực tổ chức bán hàng; Dịch vụ phục vụ chung: điện, nước, vệ sinh, an ninh, bảo vệ; Chi phí quản lý của đơn vị tổ chức hội chợ triển lãm; Chi phí tổ chức khai mạc, bế mạc (Giấy mời, đón tiếp, trang trí, âm thanh, ánh sáng) và Chi phí tổ chức hội thảo, giao thương; Chi phí quản lý của đơn vị tổ chức hội chợ triển lãm; Chi phí tuyên truyền, quảng bá giới thiệu về chương trình.

- Lý do đề xuất:

Hội chợ, triển lãm tại Hà Nội là dịp để các doanh nghiệp của Thành phố và các doanh nghiệp trên toàn quốc quảng bá thương hiệu, giới thiệu sản phẩm, mở rộng thị trường, phát triển hệ thống phân phối, tiêu thụ sản phẩm, tìm kiếm đối tác kinh doanh. Qua các đợt tham gia hội chợ, doanh nghiệp trong nước đã có cơ hội giao dịch, đàm phán với các doanh nghiệp, các bạn hàng, đối tác nước ngoài, có nhiều thỏa thuận hợp tác, liên doanh, liên kết tiến tới ký kết hợp đồng mua bán, đại lý, phân phối sản phẩm, xuất nhập khẩu hàng hóa. Để nâng cao vị thế và uy tín của các hội chợ triển lãm do Thành phố tổ chức thường niên, tăng cường thu hút các doanh nghiệp, người tiêu dùng trong cả nước tham dự, giao dịch, tiến tới thu hút các doanh nghiệp nước ngoài; chi phí trang trí, thiết kế chung của khu vực tổ chức bán hàng, chi phí tuyên truyền quảng bá chương trình của các Hội chợ, triển lãm tại Hà Nội thường lớn hơn các tỉnh, thành phố khác. Kinh phí các đơn vị tham gia hội chợ phải chi trả bao gồm: thuê gian hàng (*nhiều đơn vị thuê từ 2 - 4 gian, có đơn vị từ 6 - 10 gian, giá trung bình 12 triệu đồng/gian*); tiền vận chuyển hàng hóa 2 chiều, thiết kế khu trưng bày của gian hàng, tiền ăn ở, đi lại, tiền điện, tuyên truyền, quảng cáo (*bình quân khoảng 10 - 15 triệu đồng/đơn vị, các đơn vị từ các tỉnh, thành phố trong nước và từ nước ngoài phải chi phí nhiều hơn*)... Tổng chi phí 1 đơn vị tham gia hội chợ chi trả bình quân có thể lên tới 35 - 65 triệu đồng.

3.4. Tham gia các hội chợ, triển lãm hàng tiêu dùng tổng hợp hoặc vật tư, máy móc, thiết bị phục vụ phát triển nông nghiệp nông thôn, giới thiệu sản phẩm của doanh nghiệp Hà Nội đến người tiêu dùng tại các địa bàn ngoài thành phố Hà Nội:

a. Đối tượng, điều kiện tham gia: Các doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế, các hợp tác xã, cơ sở làng nghề, cơ sở sản xuất công nghiệp nông thôn có trụ sở đóng trên địa bàn Thành phố, được thành lập và hoạt động theo quy định pháp luật, hoạt động sản xuất, kinh doanh trong các ngành nghề phù hợp với mục tiêu của từng hội chợ, triển lãm.

b. Nội dung và mức chi:

- Theo quy định tại khoản 1 Điều 6 Thông tư số 171/2014/TT-BTC ngày 14/11/2014 của Bộ Tài chính:

Hỗ trợ **50%** các khoản chi phí sau: Thuê mặt bằng và thiết kế, dàn dựng chung khu gian hàng; Dịch vụ phục vụ: điện nước, vệ sinh, an ninh, bảo vệ; Chi phí quản lý của đơn vị tổ chức hội chợ triển lãm; Tổ chức hội thảo: Chi phí thuê hội trường, thiết bị; Chi phí tuyên truyền quảng bá giới thiệu hội chợ triển lãm; Các khoản chi khác (nếu có). Mức hỗ trợ tối đa với nội dung này là **10 triệu đồng/1 đơn vị tham gia**.

- UBND Thành phố đề xuất:

+ Ngân sách Thành phố hỗ trợ **50%** chi phí thuê mặt bằng, gian hàng cho các đơn vị tham gia. Mức hỗ trợ tối đa cho nội dung này là: **15 triệu đồng/đơn vị tham gia**, nhưng hỗ trợ tối đa không quá 2 gian hàng/đơn vị tham gia.

+ Ngân sách Thành phố đảm bảo **100%** các chi phí chung tham dự Hội chợ, triển lãm tại các tỉnh, thành phố, bao gồm các chi phí: Chi phí thiết kế, dàn dựng gian hàng, trang trí tổng thể chung khu gian hàng thành phố Hà Nội; Chi phí tuyên truyền, quảng bá giới thiệu về gian hàng của thành phố Hà Nội tại Hội chợ; Chi phí thuê gian hàng tiêu chuẩn/đất trống của đơn vị chủ trì thực hiện chương trình XTTM nhằm trưng bày, quảng bá giới thiệu chung về các thành tựu, sản phẩm tiêu biểu đặc trưng của Thủ đô đến đông đảo nhân dân cả nước.

- Lý do đề xuất:

Qua quá trình triển khai thực tế, việc tham gia Hội chợ, triển lãm do các tỉnh, thành phố, các Ban chỉ đạo Vùng mời thành phố Hà Nội tham gia có ý nghĩa và hiệu quả thiết thực trong việc tăng cường liên kết vùng; quảng bá hình ảnh Thủ đô, giới thiệu thành tựu kinh tế - xã hội Thủ đô trên các lĩnh vực công nghiệp, thương mại, nông nghiệp, du lịch, văn hóa..., giới thiệu các sản phẩm tiêu biểu, truyền thống, đặc trưng của Thủ đô; hỗ trợ doanh nghiệp quảng bá thương hiệu Việt, mở rộng hệ thống phân phối, thị trường tiêu thụ sản phẩm. Đây cũng là Chương trình hưởng ứng và thực hiện có hiệu quả Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” do Bộ Chính trị phát động, Đề án phát triển thị trường trong nước, bình ổn giá cả; thực hiện các nhiệm vụ chính trị, chương trình công tác của ngành công thương... Mặt khác, các hội chợ, triển lãm do Bộ Công Thương, các tỉnh, thành phố tổ chức thường gắn với các sự kiện như: Thành lập tỉnh, thành phố, kỷ niệm các ngày Lễ lớn; Các hội nghị an sinh xã hội (vùng đồng bằng sông Hồng, Tây Bắc, Miền Trung - Tây Nguyên, vùng Đồng bằng sông Cửu Long, Tây Nam Bộ...). Vì vậy, việc thành phố Hà Nội tham gia sẽ góp phần thúc đẩy trao đổi hàng hóa hai chiều, hợp tác kinh tế - xã hội giữa Hà Nội và các tỉnh, thành phố với tinh thần “Hà Nội vì cả nước, cả nước vì Hà Nội”.

Kinh phí các doanh nghiệp tham gia hội chợ phải chi trả bao gồm: tiền vận chuyển hàng hóa 2 chiều (bình quân khoảng 10 triệu đồng/doanh nghiệp); thuê gian hàng (nhiều doanh nghiệp thuê từ 2 - 4 gian, giá trung bình 12 triệu đồng/gian); thiết kế khu trưng bày gian hàng, tiền ăn ở, đi lại, tiền điện, tuyên truyền, quảng cáo (bình quân khoảng 10 triệu đồng/doanh nghiệp)... Tổng chi phí 1 đơn vị tham gia hội chợ chi trả bình quân có thể lên tới 45-70 triệu đồng.

Nhằm nâng cao chất lượng, hiệu quả và quy mô, hình ảnh Khu gian hàng Hà Nội; qua đó khẳng định vị thế Thủ đô, tăng cường quảng bá thương hiệu, sản phẩm của doanh nghiệp; Đồng thời, hỗ trợ giảm bớt một phần chi phí cho các đơn vị tham gia, khuyến khích các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh tích cực tham dự hội chợ tại các tỉnh, thành phố; đặc biệt là các tỉnh miền núi và một số tỉnh miền Trung, miền Nam., UBND Thành phố đề xuất mức hỗ trợ nêu trên.

3.5. Tổ chức các sự kiện XTTM thị trường tại Hà Nội

3.5.1. Tháng Khuyến mại tại Hà Nội:

a. Đối tượng, điều kiện tham gia: các doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế, các hợp tác xã, cơ sở làng nghề, cơ sở công nghiệp nông thôn được thành lập và hoạt động theo quy định pháp luật có cam kết thực hiện các chương trình giảm giá, khuyến mại trong thời gian tham gia Chương trình.

b. Nội dung và mức chi:

- Theo quy định tại khoản 6 Điều 6 Thông tư số 171/2014/TT-BTC:

Hỗ trợ **50%** các khoản chi phí sau: Thuê mặt bằng và thiết kế, dàn dựng gian hàng; Dịch vụ phục vụ: Điện nước, vệ sinh, an ninh, bảo vệ; Chi phí quản lý của đơn vị tổ chức hội chợ triển lãm; Trang trí chung của hội chợ triển lãm; Tổ chức khai mạc, bế mạc: Giấy mời, đón tiếp, trang trí, âm thanh, ánh sáng; Tổ chức hội thảo: Chi phí thuê hội trường, thiết bị; Chi phí tuyên truyền quảng bá giới thiệu hội chợ triển lãm; Các khoản chi khác (nếu có). Mức hỗ trợ tối đa với nội dung này là **10 triệu đồng/1 đơn vị tham gia**.

- UBND Thành phố đề xuất:

+ Ngân sách Thành phố hỗ trợ **50%** chi phí gian hàng cho các đơn vị tham gia. Mức hỗ trợ tối đa với nội dung này là **15 triệu đồng/1 đơn vị tham gia**, nhưng hỗ trợ tối đa không quá 2 gian hàng/đơn vị tham gia.

+ Ngân sách Thành phố đảm bảo **100%** các chi phí chung để tổ chức các hoạt động của Tháng Khuyến mại, bao gồm: Chi phí thiết kế, trang trí chung của khu vực tổ chức bán hàng; Dịch vụ phục vụ chung: điện nước, vệ sinh, an ninh, bảo vệ; Chi phí tổ chức khai mạc, bế mạc (Giấy mời, đón tiếp, trang trí, âm thanh, ánh sáng); Chi phí tổ chức hội thảo, giao thương; Chi phí tuyên truyền, quảng bá giới thiệu về chương trình.

- Lý do đề xuất:

Tháng Khuyến mại là chương trình tổ chức thường niên tại Thành phố, đã gây được nhiều tiếng vang, thu hút sự quan tâm của người tiêu dùng trên địa bàn Thành phố. Tháng Khuyến mại luôn là đòn bẩy kích cầu, tăng tổng mức bán lẻ và doanh thu dịch vụ trong những tháng cuối năm, góp phần đạt chỉ tiêu tăng trưởng kinh tế về thương mại của Thành phố; đồng thời đã huy động được rất nhiều doanh nghiệp tham gia giảm giá giúp người dân Thủ đô mua sắm được nhiều hàng hóa giá cả hợp lý, chất lượng tốt... Chương trình Tháng Khuyến mại vừa sử dụng ngân sách vừa thu hút xã hội hóa (kinh phí doanh nghiệp tham gia đóng góp thực hiện Chương trình thường chiếm khoảng 1/3 chi phí tổ chức thực hiện, gồm: chi phí tổ chức các hội nghị, họp báo, truyền hình trực tiếp... trong thời gian thực hiện Chương trình). Kinh phí các đơn vị tham gia hội chợ phải chi trả bao gồm: thuê gian hàng (*hiều đơn vị thuê từ 2 - 4 gian, có đơn vị từ 6 - 10 gian, giá trung bình 12 triệu đồng/gian*); tiền vận chuyển hàng hóa 2 chiều, thiết kế khu trưng bày của gian hàng, tiền ăn ở, đi lại, tiền điện, tuyên truyền, quảng cáo (*bình quân khoảng 10 - 15 triệu đồng/đơn vị*)... Tổng chi phí 1 đơn vị tham gia hội chợ chi trả bình quân có thể lên tới 35 - 65 triệu đồng.

Để Tháng Khuyến mại trở thành sự kiện ảnh hưởng sâu rộng và được người tiêu dùng Thủ đô chờ đón, thu hút ngày càng nhiều doanh nghiệp, người

tiêu dùng tham dự các Hội chợ trong Tháng Khuyến mại, UBND Thành phố đề xuất mức hỗ trợ nêu trên.

3.5.2. Tuần hàng Việt, Chương trình hàng Việt tại Hà Nội:

a. Đối tượng, điều kiện tham gia: các doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế, các hợp tác xã, cơ sở làng nghề, cơ sở công nghiệp nông thôn có trụ sở đóng trên địa bàn Thành phố, được thành lập và hoạt động theo quy định pháp luật, sản xuất và kinh doanh các mặt hàng tiêu dùng tổng hợp phù hợp nhu cầu tiêu dùng của người dân tại khu vực tổ chức chương trình bán hàng.

b. Nội dung và mức chi:

- Theo quy định tại khoản 6 Điều 6 Thông tư số 171/2014/TT-BTC:

Hỗ trợ **50%** các khoản chi phí sau: Chi phí thuê mặt bằng và thiết kế, dàn dựng gian hàng; Dịch vụ phục vụ: Điện nước, vệ sinh, an ninh, bảo vệ; Trang trí chung của khu vực tổ chức bán hàng; Tổ chức khai mạc, bế mạc: Giấy mời, đón tiếp, trang trí, âm thanh, ánh sáng; Chi quản lý, nhân công phục vụ; Chi phí tuyên truyền quảng bá giới thiệu hội chợ triển lãm; Các khoản chi khác (nếu có). Mức hỗ trợ tối đa với nội dung này là **75 triệu đồng/1 đợt bán hàng**.

- *UBND Thành phố đề xuất:*

+ *Ngân sách Thành phố hỗ trợ 100% chi phí thuê mặt bằng, thiết kế và dàn dựng gian hàng cho các đơn vị tham gia. Mức hỗ trợ tối đa đối với nội dung này là 12 triệu đồng/1 đơn vị tham gia, nhưng hỗ trợ tối đa không quá 2 gian hàng/đơn vị tham gia.*

+ *Ngân sách Thành phố đảm bảo 100% các chi phí chung tổ chức chương trình, bao gồm: Chi phí thuê mặt bằng và thiết kế, dàn dựng, trang trí chung khu vực bán hàng; Dịch vụ phục vụ: Điện nước, vệ sinh, an ninh, bảo vệ; Tổ chức khai mạc, bế mạc: Giấy mời, đón tiếp, trang trí, âm thanh, ánh sáng; Chi phí quản lý, nhân công phục vụ chung; Chi phí tuyên truyền, quảng bá giới thiệu việc tổ chức hoạt động bán hàng; Các khoản chi khác (nếu có).*

- Lý do đề xuất:

Trong những năm qua, Thành phố đã tổ chức thực hiện các Chương trình đưa hàng Việt về nông thôn, khu công nghiệp, khu chế xuất thuộc Chương trình Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam và các Chương trình bán hàng Việt tại các quận, huyện, thị xã vào các dịp cao điểm như: Mùa du lịch, Lễ hội, Tết (Tết Dương lịch, Tết Nguyên đán...) với mục đích hỗ trợ doanh nghiệp giải quyết hàng tồn kho, đẩy mạnh tiêu thụ hàng hóa sản phẩm; tiếp cận, nâng cao nhận thức của người tiêu dùng trong nước về sản phẩm, dịch vụ, giá cả, chất lượng, mẫu mã... hàng hóa thương hiệu Việt, góp phần thay đổi hành vi tiêu dùng của người dân theo hướng ưu tiên mua sắm hàng sản xuất trong nước. Việc tổ chức thực hiện các chương trình đưa hàng Việt đến người tiêu dùng bước đầu đã mang lại hiệu quả, thu hút, tạo điều kiện cho người dân trên địa bàn mua sắm nhiều sản phẩm hàng Việt, khuyến khích phát triển thương mại, góp phần quan trọng trong việc bình ổn giá, đảm bảo nguồn cung hàng hóa có chất lượng. Tuy nhiên, yêu cầu của người tiêu dùng đang ngày càng tăng, để tăng cường thu hút sự quan tâm, chú ý của người tiêu dùng, các chương trình ngày càng phải chú

trọng đầu tư thiết kế, trang trí chung tại các hội chợ, đưa tin truyền hình... Mặt khác, việc kêu gọi xã hội hóa và kinh phí đóng góp của các doanh nghiệp tham gia Chương trình gặp nhiều khó khăn do chi phí vận chuyển hàng hóa của các doanh nghiệp tham dự thường lớn; doanh nghiệp tham gia chương trình vì mục đích phục vụ nhiệm vụ bình ổn thị trường là chính, lợi nhuận không nhiều. Mức hỗ trợ tối đa 12 triệu đồng/đơn vị là chi phí hỗ trợ thuê mặt bằng và dàn dựng 02 gian hàng cho một đơn vị tham gia (*chi phí thuê mặt bằng và dàn dựng 01 gian hàng bình quân 6 triệu đồng*). Các doanh nghiệp kinh doanh siêu thị trong Chương trình bình ổn giá của Thành phố tham gia Chương trình này tự chi trả bình quân 35 - 40 triệu đồng/đơn vị, bao gồm các chi phí sau: chi phí thuê mặt bằng, dàn dựng gian hàng từ gian hàng thứ 3 trở đi (*Doanh nghiệp thường đăng ký từ 06 gian hàng trở lên*), chi phí vận chuyển hàng hóa, sinh hoạt ăn, ở, đi lại, trang trí gian hàng, tuyên truyền quảng cáo... Do vậy, UBND Thành phố đề xuất mức hỗ trợ trên để khuyến khích, thu hút được nhiều doanh nghiệp, cơ sở có sản phẩm chất lượng đảm bảo và giá cả hợp lý tham dự Chương trình tại các quận, huyện, thị xã, phục vụ nhu cầu của nhân dân, đặc biệt tại các vùng ngoại thành, nông thôn, các xã miền núi.

4. Kinh phí thực hiện:

- Về kinh phí: Nguồn kinh phí XTTM của Thành phố được bố trí trong dự toán ngân sách hàng năm của Sở Công Thương, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Thành phố. Với các nội dung chi và mức chi hỗ trợ nêu trên, kinh phí thực hiện Chương trình XTTM năm 2015 của Thành phố dự kiến là 57.102 triệu đồng, tăng 12.761 triệu đồng (*tăng 22,34%*) so với dự toán kinh phí thực hiện chương trình theo đúng mức chi hỗ trợ quy định tại Thông tư số 171/2014/TT-BTC của Bộ Tài chính.

- Phương thức thực hiện:

Ủy ban nhân dân Thành phố phê duyệt mức hỗ trợ cụ thể trên cơ sở đề xuất của Sở Công Thương và Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch Thành phố cho phù hợp từng chương trình xúc tiến thương mại đảm bảo không cao hơn mức trần đã được Hội đồng nhân dân Thành phố quyết định.

5. Hiệu lực thi hành:

Các nội dung và mức chi hỗ trợ trên được thực hiện từ ngày 01/01/2016.

Ủy ban nhân dân Thành phố kính trình Hội đồng nhân dân Thành phố xem xét và quyết định./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Thường trực Thành ủy;
- Chủ tịch UBND Thành phố;
- Các Phó Chủ tịch UBND Thành phố;
- Ban KTNS HĐND Thành phố;
- Đại biểu HĐND Thành phố;
- Văn phòng ĐDBQH và HĐND Thành phố;
- CVP, các PCVP, CT, KT, TH;
- Lưu: VT, CTh

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH 
PHÓ CHỦ TỊCH


Nguyễn Văn Sửu

**Một số Chương trình Xúc tiến thương mại trọng điểm
của thành phố Hà Nội giai đoạn 2011 – 2015**

(Kèm theo Tờ trình số 76/TTr-UBND ngày 13/11/2015 của UBND Thành phố)

1. Chương trình tháo gỡ khó khăn, hỗ trợ doanh nghiệp giải quyết hàng tồn kho thực hiện các Nghị quyết: số 11/NQ-CP ngày 24/02/2011, số 13/NQ-CP ngày 10/5/2012, số 02/NQ-CP ngày 07/01/2013 của Chính phủ: Tập trung hỗ trợ doanh nghiệp phát triển thị trường, giải quyết hàng tồn kho thông qua các tham gia hội chợ trong và ngoài nước, tổ chức các đợt đưa doanh nghiệp đi bán hàng, tham gia chương trình liên kết vùng, kết nối cung cầu... tại các tỉnh, thành phố trong cả nước... Qua đó, đã tháo gỡ khó khăn, giúp doanh nghiệp giảm đáng kể lượng hàng tồn kho (giảm được trên 70%), ổn định sản xuất, tiếp tục tìm kiếm thị trường, tạo công ăn việc làm cho người lao động. Tính riêng từ kết quả tổ chức 9 đợt bán hàng tại các tỉnh: Sơn La, Lào Cai, Nghệ An, Thái Bình, Thanh Hóa, Tuyên Quang: Thành phố đã hỗ trợ 360 lượt doanh nghiệp, cơ sở sản xuất; Tổng doanh số bán hàng đạt gần 40 tỷ đồng.

2. Chương trình nâng cao năng lực cạnh tranh, hỗ trợ doanh nghiệp phát triển:

Thực hiện Chương trình XTTM cho các làng nghề thành phố Hà Nội, Thành phố hỗ trợ doanh nghiệp, các cơ sở làng nghề, làng nghề về tư vấn thiết kế mẫu mã, sản phẩm; xây dựng và quảng bá thương hiệu; tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất làng nghề tham gia hội chợ trong và ngoài nước đẩy mạnh tiêu thụ hàng hóa và xuất khẩu, ký kết hợp đồng hợp tác sản xuất kinh doanh. Kết quả đạt được: Đã hỗ trợ thuê chuyên gia trong và ngoài nước tư vấn thiết kế sản phẩm cho 139 lượt doanh nghiệp, cơ sở làng nghề, tư vấn thiết kế tạo ra gần 1.000 sản phẩm phù hợp với thị hiếu và nhu cầu của khách hàng trong và ngoài nước; Tổ chức 02 Hội thảo quốc tế về xúc tiến xuất khẩu sản phẩm OVOP (Mỗi làng một sản phẩm) Hà Nội kết hợp triển lãm sản phẩm OVOP thu hút 200 đại biểu nước ngoài và trong nước tham gia Hội thảo; Tổ chức Triển lãm sản phẩm OVOP Việt Nam bình quân mỗi năm thu hút khoảng 500 lượt nhà nhập khẩu đến tham quan, giao dịch, có gần 5.000 biên bản ghi nhớ đã được ký kết với giá trị gần 200 triệu USD, 60 hợp đồng được ký trực tiếp tại Hội chợ với trị giá trên 10 triệu USD. Qua đó đã góp phần giải quyết việc làm, tăng thu nhập và đảm bảo an sinh xã hội cho người dân ngoại thành, thực hiện các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của Thành phố và các quận, huyện, thị xã; đồng thời, bảo tồn, phát triển nghề và làng nghề truyền thống của Thủ đô.

Thực hiện chủ trương khuyến khích phát triển công nghiệp hỗ trợ, Thành phố tổ chức Triển lãm sản phẩm công nghiệp hỗ trợ Việt Nam (ICS VietNam) trong khuôn khổ Triển lãm Vietnam Manufacturing Expo do tập đoàn Reedtradex

Thái Lan tổ chức và tổ chức Đoàn doanh nghiệp Hà Nội tham dự Triển lãm Metalex - Triển lãm công nghiệp hỗ trợ chuyên ngành cơ kim khí tại thành phố Hồ Chí Minh từ năm 2011 đến nay: Qua 04 cuộc triển lãm ICS VietNam, 03 kỳ Hội chợ Metalex, thực hiện hỗ trợ 200 lượt doanh nghiệp với tổng giá trị hợp đồng, thỏa thuận hợp tác đạt khoảng 10 triệu USD.

Từ năm 2015, thực hiện Chương trình XTTM phát triển ngành may mặc, thời trang, Thành phố đã triển khai thuê chuyên gia trong nước và nước ngoài phổ biến kiến thức, tư vấn hỗ trợ thiết kế sản phẩm thời trang, phát triển xuất khẩu cho doanh nghiệp; tổ chức Hội nghị quốc tế ngành công nghiệp thời trang phục vụ xuất khẩu tại Hà Nội thu hút hơn 300 đại biểu tham gia gồm nhiều chuyên gia uy tín trong nước và quốc tế, các doanh nghiệp may mặc thời trang...nhằm định hướng phát triển ngành may mặc, thời trang phục vụ xuất khẩu.

3. Chương trình tổ chức cho doanh nghiệp tham gia các hội chợ, triển lãm trong nước và nước ngoài: hỗ trợ doanh nghiệp quảng bá sản phẩm, thương hiệu, giao dịch thương mại và tìm kiếm đối tác trong và ngoài nước, đẩy mạnh bán ra và xuất khẩu... góp phần tăng tổng mức lưu chuyển hàng hóa và kim ngạch Xuất khẩu của Thành phố, cụ thể:

- Tổ chức 33 đoàn doanh nghiệp Hà Nội tham gia hội chợ, triển lãm tại các tỉnh thành trong cả nước: Thực hiện hỗ trợ trên 370 lượt doanh nghiệp, doanh số bán hàng của các doanh nghiệp đạt gần 60 tỷ đồng.

- Tổ chức 39 đoàn doanh nghiệp của Thành phố, thực hiện hỗ trợ 370 lượt doanh nghiệp tham gia hội chợ Triển lãm, giao dịch thương mại tại nhiều thị trường trọng điểm như: Hoa Kỳ, Nhật Bản, các nước Châu Âu, Nam Phi, Trung Quốc, Myanmar, Brazil, Thái Lan... Thông qua các hoạt động XTTM này, đã có khoảng 100 giao dịch, thỏa thuận được ký kết ngay tại hội chợ với tổng trị giá khoảng 21 triệu USD; nhiều doanh nghiệp đã ký được hợp đồng xuất khẩu hàng hóa lớn, mở rộng thị trường xuất khẩu, VD: Tổng Công ty May 10, Công ty TNHH Quang Vinh, Công ty may xuất khẩu DHA, Công ty TNHH Trung Thành, Công ty May xuất khẩu Nguyễn Hoàng, Công ty TNHH một thành viên Dệt kim Đông Xuân, Công ty Cổ phần XNK Nông sản Thực phẩm Việt Nam... Đặc biệt, trong năm 2015, ngay sau khi Hiệp định thương mại tự do Việt Nam – Liên minh Kinh tế Á - Âu được ký kết, Thành phố đã tổ chức các đoàn cho 80 doanh nghiệp xúc tiến đầu tư - thương mại - du lịch, giao dịch thương mại và tham gia Hội chợ hàng Việt Nam chất lượng cao tại Liên bang Nga, bước đầu đã thu được kết quả thành công tốt đẹp, các doanh nghiệp đã tìm được nhiều đối tác hợp tác đầu tư sản xuất kinh doanh, đưa hàng Việt vào hệ thống phân phối tại Liên bang Nga, góp phần tăng sản lượng xuất khẩu của Thành phố...

4. Chương trình hỗ trợ xây dựng và phát triển thương hiệu cho các doanh nghiệp trên địa bàn: Thực hiện hỗ trợ tư vấn xây dựng và phát triển thương hiệu cho 23 doanh nghiệp, 14 làng nghề trên địa bàn; tổ chức 07 lớp tập huấn về kỹ năng xây dựng và phát triển thương hiệu do các chuyên gia có uy tín

của nước ngoài giảng dạy cho khoảng 700 doanh nghiệp trên địa bàn thành phố Hà Nội.

5. Chương trình XTTM đẩy mạnh thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” (Tháng Khuyến mại, Chương trình Đặc sản vùng miền, Chương trình hàng Việt, Tuần lễ hàng Việt):

- *Chương trình Tháng Khuyến mại:* Mỗi năm, Chương trình thực hiện hỗ trợ khoảng 500 doanh nghiệp tham dự với hơn 1.000 điểm khuyến mại trên địa bàn Thành phố, giới thiệu các sản phẩm có thương hiệu, chất lượng cao. Vào các “Ngày vàng khuyến mại”, doanh thu của các điểm vàng đều tăng 2 - 2,5 lần. Hội chợ Vàng khuyến mại được tổ chức với quy mô 150 gian hàng khuyến mại hấp dẫn, trung bình có khoảng 10.000 lượt khách đến tham quan mua sắm mỗi ngày; doanh thu bán hàng của các doanh nghiệp đạt trên 20 tỷ đồng/kỳ Hội chợ; hàng trăm hợp đồng liên kết hợp tác đã được ký kết giữa các doanh nghiệp.

- *Chương trình XTTM Đặc sản vùng miền Việt Nam:* Trong năm 2014, đã thực hiện hỗ trợ 120 đơn vị và doanh nghiệp giới thiệu các sản phẩm đặc sản của 39 tỉnh, thành phố trong cả nước; khoảng gần 1.000 biên bản ghi nhớ, thỏa thuận hợp tác về việc cung ứng, phân phối tiêu thụ hàng hóa giữa các doanh nghiệp đã được ký kết. Tổng doanh thu của các đơn vị tham gia tại Chương trình ước đạt gần 10 tỷ đồng... Năm 2015 sẽ tổ chức hội chợ vào cuối tháng 11/2015.

- *Chương trình đưa hàng Việt về các khu công nghiệp, khu chế xuất, đưa hàng về nông thôn:* Hỗ trợ các doanh nghiệp tiêu thụ số lượng lớn hàng tồn kho và các sản phẩm do các doanh nghiệp, hợp tác xã, người nông dân trên địa bàn Thành phố sản xuất; đồng thời tạo điều kiện cho công nhân, người dân ngoại thành, người dân các xã miền núi vùng sâu, vùng xa tiếp cận, mua sắm được các mặt hàng thiết yếu, các mặt hàng bình ổn giá với giá cả hợp lý, chất lượng đảm bảo, cụ thể đã tổ chức: 210 phiên chợ Việt, Tuần hàng Việt; 2.150 chuyến hàng lưu động; 21 Trung tâm thương mại bán hàng lưu động phục vụ Tết nguyên đán, ngày nghỉ, ngày lễ; thực hiện hỗ trợ khoảng 600 lượt doanh nghiệp, tổng doanh thu bán hàng đạt khoảng 35 tỷ đồng./.

Số: /2015/NQ-HĐND

Hà Nội, ngày tháng năm 2015

NGHỊ QUYẾT

**Về việc ban hành một số nội dung chi và mức chi hỗ trợ từ ngân sách
Thành phố để thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại
của thành phố Hà Nội**

**HỘI ĐỒNG NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HÀ NỘI
KHÓA XIV - KỲ HỌP THỨ 14**

(Từ ngày đến ngày / /2015)

Căn cứ Luật Tổ chức Hội đồng nhân dân và Ủy ban nhân dân ngày 26 tháng 11 năm 2003;

Căn cứ Luật Ngân sách Nhà nước ngày 16 tháng 12 năm 2002;

Căn cứ Luật Thủ đô ngày 21 tháng 11 năm 2012;

Căn cứ Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật của Hội đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân ngày 03 tháng 12 năm 2004;

Căn cứ Quyết định số 72/QĐ-TTg ngày 15 tháng 11 năm 2010 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Quy chế xây dựng, quản lý và thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại quốc gia;

Căn cứ Thông tư số 171/TT-BTC ngày 14 tháng 11 năm 2014 của Bộ Tài chính hướng dẫn cơ chế tài chính hỗ trợ từ ngân sách Nhà nước để thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại quốc gia;

Xét Tờ trình số 76/TTr-UBND ngày 13 tháng 11 năm 2015 của Ủy ban nhân dân Thành phố về việc ban hành một số nội dung chi và mức chi hỗ trợ từ ngân sách Thành phố để thực hiện Chương trình Xúc tiến thương mại của thành phố Hà Nội; Báo cáo thẩm tra của Ban Ngân sách Hội đồng nhân dân Thành phố; ý kiến phát biểu của các đại biểu Hội đồng nhân dân Thành phố,

QUYẾT NGHỊ:

Điều 1. Phê chuẩn ban hành một số nội dung chi và mức chi hỗ trợ từ ngân sách Thành phố để thực hiện Chương trình Xúc tiến thương mại của thành phố Hà Nội, như sau:

1. Phạm vi điều chỉnh và đơn vị thực hiện:

- Một số nội dung chi như nội dung của Chương trình Xúc tiến thương mại quốc gia nhưng mức chi hỗ trợ cao hơn quy định tại Thông tư số 171/2014/TT-BTC của Bộ Tài chính, áp dụng để thực hiện Chương trình Xúc tiến thương mại của Thành phố do UBND Thành phố phê duyệt hàng năm.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Công Thương, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch thành phố Hà Nội.

2. Các nội dung cụ thể:

2.1. Chi hỗ trợ tuyên truyền xuất khẩu

Đối tượng: các ngành hàng, sản phẩm công nghiệp chủ lực, công nghiệp hỗ trợ, công nghiệp mũi nhọn, công nghiệp ưu tiên, công nghiệp công nghệ cao; sản phẩm làng nghề, sản phẩm nông nghiệp, chỉ dẫn địa lý của các làng nghề Thành phố.

Quảng bá hình ảnh ngành hàng, chỉ dẫn địa lý nổi tiếng của vùng, miền ra thị trường nước ngoài: Ngân sách Thành phố đảm bảo 100% các chi phí quảng bá hình ảnh, chỉ dẫn địa lý theo hợp đồng, bao gồm: chi phí thiết kế, xây dựng kế hoạch, nội dung truyền thông; Chi phí sản xuất, xuất bản và phát hành trong nước và nước ngoài để giới thiệu, quảng bá hình ảnh ngành hàng, chỉ dẫn địa lý của Thành phố.

Mời đại diện cơ quan truyền thông nước ngoài đến Việt Nam để viết bài phóng sự trên báo, tạp chí, truyền thanh, truyền hình, internet nhằm quảng bá cho xuất khẩu của Hà Nội theo hợp đồng trọn gói: Ngân sách Thành phố Hỗ trợ 90% chi phí sản phẩm truyền thông hoàn thành (bộ phim đã phát sóng, bài viết đã đăng).

2.2. Chi hỗ trợ “Thuê chuyên gia trong và ngoài nước để tư vấn phát triển sản phẩm, nâng cao chất lượng sản phẩm, phát triển xuất khẩu, thâm nhập thị trường nước ngoài”:

Đối tượng, điều kiện tham gia: các doanh nghiệp nhỏ và vừa; hợp tác xã; hộ kinh doanh, tổ hợp tác (sau đây gọi tắt là cơ sở) tại các làng nghề, cơ sở công nghiệp nông thôn có trụ sở đóng trên địa bàn thành phố Hà Nội, được thành lập và hoạt động theo quy định pháp luật, sản xuất, kinh doanh ngành thủ công mỹ nghệ, sản xuất sản phẩm nông nghiệp.

Hợp đồng trọn gói với chuyên gia tư vấn: Ngân sách Thành phố hỗ trợ 90% chi phí sản phẩm tư vấn hoàn thành;

Tổ chức cho chuyên gia trong và ngoài nước gặp gỡ, phổ biến kiến thức và tư vấn cho doanh nghiệp: Ngân sách Thành phố hỗ trợ 100% chi phí thuê hội trường, thiết bị, trang trí, tài liệu, biên dịch, phiên dịch, phương tiện đi lại cho chuyên gia. Mức hỗ trợ tối đa với nội dung này là 3 triệu đồng/1 đơn vị tham gia.

2.3. Tổ chức hội chợ triển lãm tại Hà Nội:

Đối tượng, điều kiện tham gia: Các doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế, các hợp tác xã, cơ sở làng nghề, cơ sở sản xuất công nghiệp nông thôn được thành lập và hoạt động theo quy định pháp luật, có ngành nghề kinh doanh phù hợp với mục tiêu của từng hội chợ, triển lãm.

Ngân sách Thành phố hỗ trợ 50% chi phí gian hàng cho các đơn vị tham gia. Mức hỗ trợ tối đa cho nội dung này là: 15 triệu đồng/đơn vị tham gia, nhưng hỗ trợ tối đa không quá 2 gian hàng/đơn vị tham gia.

Ngân sách Thành phố đảm bảo 100% các chi phí chung tổ chức hội chợ, triển lãm, bao gồm các chi phí: Chi phí thiết kế, trang trí chung của khu vực tổ chức bán hàng; Dịch vụ phục vụ chung: điện, nước, vệ sinh, an ninh, bảo vệ; Chi

phí quản lý của đơn vị tổ chức hội chợ triển lãm; Chi phí tổ chức khai mạc, bế mạc (Giấy mời, đón tiếp, trang trí, âm thanh, ánh sáng) và Chi phí tổ chức hội thảo, giao thương; Chi phí quản lý của đơn vị tổ chức hội chợ triển lãm; Chi phí tuyên truyền, quảng bá giới thiệu về chương trình.

2.4. Tham gia các hội chợ, triển lãm hàng tiêu dùng tổng hợp hoặc vật tư, máy móc, thiết bị phục vụ phát triển nông nghiệp nông thôn, giới thiệu sản phẩm của doanh nghiệp Hà Nội đến người tiêu dùng tại các địa bàn ngoài thành phố Hà Nội:

Đối tượng, điều kiện tham gia: Các doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế, các hợp tác xã, cơ sở làng nghề, cơ sở sản xuất công nghiệp nông thôn có trụ sở đóng trên địa bàn Thành phố, được thành lập và hoạt động theo quy định pháp luật, hoạt động sản xuất, kinh doanh trong các ngành nghề phù hợp với mục tiêu của từng hội chợ, triển lãm.

Ngân sách Thành phố hỗ trợ 50% chi phí thuê mặt bằng, gian hàng cho các đơn vị tham gia. Mức hỗ trợ tối đa cho nội dung này là: 15 triệu đồng/đơn vị tham gia.

Ngân sách Thành phố đảm bảo 100% các chi phí chung tham dự Hội chợ, triển lãm tại các tỉnh, thành phố, bao gồm các chi phí: Chi phí thiết kế, dàn dựng gian hàng, trang trí tổng thể chung khu gian hàng thành phố Hà Nội; Chi phí tuyên truyền, quảng bá giới thiệu về gian hàng của thành phố Hà Nội tại Hội chợ; Chi phí thuê gian hàng tiêu chuẩn/đất trống của đơn vị chủ trì thực hiện chương trình XTTM nhằm trưng bày, quảng bá giới thiệu chung về các thành tựu, sản phẩm tiêu biểu đặc trưng của Thủ đô đến đông đảo nhân dân cả nước.

2.5. Tổ chức các sự kiện xúc tiến thương mại thị trường tại Hà Nội

a) Tháng Khuyến mại:

Đối tượng, điều kiện tham gia: các doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế, các hợp tác xã, cơ sở làng nghề, cơ sở công nghiệp nông thôn được thành lập và hoạt động theo quy định pháp luật có cam kết thực hiện các chương trình giảm giá, khuyến mại trong thời gian tham gia Chương trình.

Ngân sách Thành phố hỗ trợ 50% chi phí gian hàng cho các đơn vị tham gia. Mức hỗ trợ tối đa với nội dung này là 15 triệu đồng/1 đơn vị tham gia, nhưng hỗ trợ tối đa không quá 2 gian hàng/đơn vị tham gia.

Ngân sách Thành phố đảm bảo 100% các chi phí chung để tổ chức các hoạt động của Tháng Khuyến mại, bao gồm: Chi phí thiết kế, trang trí chung của khu vực tổ chức bán hàng; Dịch vụ phục vụ chung: điện nước, vệ sinh, an ninh, bảo vệ; Chi phí tổ chức khai mạc, bế mạc (Giấy mời, đón tiếp, trang trí, âm thanh, ánh sáng); Chi phí tổ chức hội thảo, giao thương; Chi phí tuyên truyền, quảng bá giới thiệu về chương trình.

b) Tuần hàng Việt, Chương trình hàng Việt:

Đối tượng, điều kiện tham gia: các doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế, các hợp tác xã, cơ sở làng nghề, cơ sở công nghiệp nông thôn có trụ sở đóng trên địa bàn Thành phố, được thành lập và hoạt động theo quy định pháp

luật, sản xuất và kinh doanh các mặt hàng tiêu dùng tổng hợp phù hợp nhu cầu tiêu dùng của người dân tại khu vực tổ chức chương trình bán hàng.

Ngân sách Thành phố hỗ trợ 100% chi phí thuê mặt bằng, thiết kế và dàn dựng gian hàng cho các đơn vị tham gia. Mức hỗ trợ tối đa đối với nội dung này là 12 triệu đồng/1 đơn vị tham gia, nhưng hỗ trợ tối đa không quá 2 gian hàng/đơn vị tham gia.

Ngân sách Thành phố đảm bảo 100% các chi phí chung tổ chức chương trình, bao gồm: Chi phí thuê mặt bằng và thiết kế, dàn dựng, trang trí chung khu vực bán hàng; Dịch vụ phục vụ: Điện nước, vệ sinh, an ninh, bảo vệ; Tổ chức khai mạc, bế mạc: Giấy mời, đón tiếp, trang trí, âm thanh, ánh sáng; Chi phí quản lý, nhân công phục vụ chung; Chi phí tuyên truyền, quảng bá giới thiệu việc tổ chức hoạt động bán hàng; Các khoản chi khác (nếu có).

Điều 2. Giao Ủy ban nhân dân Thành phố tổ chức triển khai thực hiện Nghị quyết này.

Điều 3. Hiệu lực thi hành

1. Nghị quyết này có hiệu lực từ ngày 01/01/2016.

2. Giao Thường trực Hội đồng nhân dân Thành phố, các Ban của Hội đồng nhân dân và đại biểu Hội đồng nhân dân Thành phố giám sát việc thực hiện Nghị quyết.

Nghị quyết này được Hội đồng nhân dân thành phố Hà Nội khoá XIV kỳ họp thứ 14 thông qua./.

Nơi nhận:

- Ủy ban thường vụ Quốc hội;
- Chính phủ;
- Văn phòng Chính phủ, Văn phòng Quốc hội;
- Ban công tác ĐB của UBTWQH;
- Các Bộ: Tư pháp, Tài chính;
- Thường trực Thành ủy Hà Nội;
- Đoàn đại biểu Quốc hội thành phố Hà Nội;
- Thường trực HĐND, UBND, UBMTTQ TP;
- Đại biểu HĐND Thành phố
- Các Ban HĐND Thành phố;
- VP Thành ủy, các Ban Đảng Thành ủy;
- VP ĐBQH và HĐND TP, VP UBND TP;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể Thành phố;
- TT HĐND, UBND quận, huyện, thị xã;
- Lưu: VT.

CHỦ TỊCH

Nguyễn Thị Bích Ngọc